



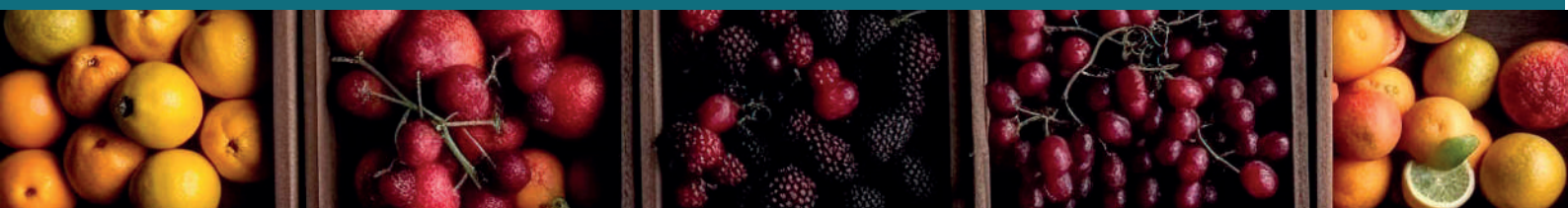
# HORTOFRUTÍCOLA

Transformamos los datos en ventaja competitiva

## Sistema RFID aplicado al sector Hortofrutícola

Controle el estado y la ubicación de productos y “palots”  
en tiempo real.

Una solución definida para controlar la trazabilidad de  
forma automática, que evita los costes de procesos no  
operativos, obteniendo la trazabilidad desde el origen del  
producto hasta su envasado final.



## RFID para sector Hortofrutícola

Siga y controle en tiempo real el estado de sus productos durante todo su recorrido.

Además del control del producto, RFID permite un seguimiento constante de la situación de los artículos reutilizables tales como contenedores o “palots”, evitando así perder alguno de éstos, y haciendo posible saber en todo momento en que parte del almacén se encuentran, a qué socio pertenecen y cuál es su peso.

El objetivo de dicha solución es mejorar el proceso de trabajo a la hora de asociar los “palots” a través de una tecnología eficiente y de fácil manejo para el usuario.



## ¿Cómo funciona?

Etiquetado de los “palots” mediante tags RFID UHF que permiten:

- Su asociación a la etiqueta de código de barras que se añade al “palot” tras la pesada.
- Su lectura automática al pasar a la volteadora.
- Por cada lectura de los tags según los criterios establecidos se grabará un registro en la BBDD, en el que se almacenará la información correspondiente según el proceso en el que se esté capturando dicha información. Tras esto, se lleva un control de dichos datos.
- Inicialmente se plantea al almacenamiento de la siguiente información por registro, al paso de los “palots” por la volteadora:
  - TAG LEÍDO (PALOT).
  - ALBARÁN
  - SOCIO.
  - PARTIDA.
  - FECHA.
  - ARTÍCULO.
  - HORA.



Clase 10 aporta con el sistema RFID los beneficios siguientes:

- Experiencia en el diseño, implantación y mantenimiento de numerosos proyectos durante los más de 30 años de nuestra existencia.
- Capacidad de integración y adaptación en la actividad de negocio de las empresas con la que colaboramos. En Clase 10 asumimos como nuestros los retos tecnológicos que nos plantean nuestros clientes.
- Estrategia activa de seguimiento del negocio para aportar ideas complementarias a las funcionalidades presentes y futuras de nuestros clientes.
- Coordinación y control de efectivos y actividades a llevar a cabo, mediante una estructura organizativa de la dirección de proyectos.
- Formación tecnológica continuada de los recursos propios redundando en mayor efectividad de cara a nuestros clientes.